



УДК 811.161.1'42:305

## АКТУАЛИЗАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

**Кардашова Е.В., к. филол. н.,**  
старший преподаватель кафедры русского языка  
*Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина*

**Фильчук Т.Ф., к. филол. н., доцент,**  
доцент кафедры русского языка  
*Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина*

В статье рассматривается оппозиция *мужское / женское* как важнейший структурообразующий элемент человеческой культуры; определяются понятия социального, гендерного, культурного и речевого стереотипов; выявляется характер экспликации гендерных стереотипов *мужское / женское* в русском публицистическом дискурсе; анализируются стереотипные модели, которые представляются продуктивными для концептуального анализа: *женское / мужское*: работа, дело, профессия; *женское / мужское* счастье; *настоящая женщина / настоящий мужчина*. В качестве источника языкового материала используются данные газетного подкорпуса Национального корпуса русского языка.

**Ключевые слова:** гендер, стереотип, оппозиция *мужское / женское*, женская работа / мужская работа, женское дело / мужское дело, женское / мужское счастье, *настоящая женщина / настоящий мужчина*.

У статті розглядається опозиція чоловіче / жіноче як найважливіший структуротвірний елемент людської культури; визначаються поняття соціального, гендерного, культурного й мовного стереотипів; виявляється характер експлікації гендерних стереотипів чоловіче / жіноче в російському публіцистичному дискурсі; аналізуються стереотипні моделі, які є продуктивними для концептуального аналізу: жіноча / чоловіча: робота, справа, професія; жіноче / чоловіче щастя; справжня жінка / справжній чоловік. Як джерело мовного матеріалу використовуються дані газетного підкорпусу Національного корпусу російської мови.

**Ключові слова:** гендер, стереотип, опозиція чоловіче / жіноче, жіноча робота / чоловіча робота, жіноча справа / чоловіча справа, жіноче / чоловіче щастя, справжня жінка / справжній чоловік.

### **Kardashova E.V., Filchuk T.F. ACTUALIZATION OF GENDER STEREOTYPES IN THE PUBLICISTIC DISCOURSE**

The article deals with the opposition male / female as one of the most important cross-linking element in the human culture. At the research is defining the notion of social, gender, cultural and speech stereotypes; discovering the nature of explication male / female gender stereotypes in Russian publicistic discourse; examines the stereotypical models which can be productive for conceptual analysis of male / female: job, business, profession; women's/men's happiness; a real woman / a real man. The newspapers subcorpus data of National Corps of Russian language were used as a source of linguistic material.

**Key words:** gender, stereotype, opposition male / female, women's / men's job, women's / men's business, women's / men's happiness, a real woman / a real man.

**Постановка проблемы.** Антропоцентрический принцип в современной лингвистической науке предполагает рассмотрение фактов языка с точки зрения человека говорящего, человека мыслящего и познающего мир, человека культуры. Целостный подход к феноменам языка и мышления, языка и культуры обуславливает появление нового исследовательского инструментария, в том числе и понятий *концепт, лингвокультура, языковая картина мира*.

Оппозиция *мужское / женское* является одной из важнейших структурообразующих оппозиций человеческой культуры. В гуманитарных науках сформировалось убеждение, согласно которому мужское и женское рассматриваются не с

точки зрения принадлежности биологическому полу, но с точки зрения психологических, социальных, поведенческих характеристик, как культурно обусловленный феномен. Особенности социокультурного подхода к понятиям *мужского / женского, мужчина / женщина, маскулинность / фемининность* отражены в идее гендера – сложного комплексного феномена, включающего определенные признаки «социального пола», т. е. социальных ролей и стереотипов мужского и женского поведения. Гендер определяется как «конвенциональный идеологический конструкт, в котором аккумулярованы представления о том, что значит быть мужчиной или женщиной в данной культуре» [1, с. 6].

Специфика отражения гендерных различий в языке и культуре является одним из наиболее динамично развивающихся современных направлений научных исследований. Особый интерес вызывают вопросы, связанные с представлениями о мужском и женском, мужественности и женственности в сознании представителей той или иной лингвокультуры, и способы актуализации этих представлений в языке, что, в свою очередь, обуславливает **актуальность** настоящей статьи.

**Объектом** исследования являются концептуальные смыслы, прямо или косвенно связанные с оппозицией *мужское / женское*. **Предметом** – речевая актуализация стереотипов, фиксирующих представления о *мужском / женском* в русской лингвокультуре.

**Цель статьи** состоит в выявлении характера экспликации гендерных стереотипов *мужское / женское* в русском публицистическом дискурсе.

**Теоретической базой** работы являются культурологические, социологические, психолингвистические, лингвофилософские и лингвистические исследования Е.И. Герасименко, Е.И. Горошко, Е.С. Гриценко, Г.Е. Крейдлина, У. Липпмана, А.В. Кирилиной, М.В. Томской, Й.С. Страшнюк, Л.Н. Степановой, Ю.С. Степанова, В.Н. Телии, Т.П. Третьяковой.

Понятие «гендер» включает в себя совокупность культурных, социальных норм, которым следуют люди в зависимости от их пола. Формирование гендерного сознания индивидов происходит посредством распространения и поддержания социальных и культурных стереотипов, норм и предписаний, а также дальнейшего наращения гендерных стереотипов [4].

**Изложение основного материала.** С самого рождения человек становится объектом воздействия гендерной системы, т. е. в процессе воспитания семья, система образования, культура и социум в целом внедряют в сознание людей гендерные нормы, формируют определенные правила поведения, закрепляют в женщине / мужчине соответствующее полоролевое поведение и соответствующие им гендерные стереотипы, отражающиеся в речевом поведении говорящего. Далее эти гендерные нормы поддерживаются за счет различных социальных и культурных механизмов, например, социальных и культурных стереотипов.

Для определения и описания концептуальных смыслов *мужского / женского* обратимся к понятиям социального, гендерного, культурного и речевого стереотипов.

Социальный стереотип выражает отношение человека к определенному явлению окружающей действительности, сложившееся под влиянием определенных социальных условий и опыта. Гендерный стереотип представляет собой привычное отношение человека или группы людей к другому человеку или группе людей, отличающихся по гендерному признаку. Как и социальные, гендерные стереотипы действуют только в определенный период времени, однако отдельные устойчивые концепты (например, *женщина – мать*) действуют вне времени, т. е. не в какой-то конкретный исторический период. Многие гендерные стереотипы основаны на человеческих эмоциях, на оценке происходящего, могут быть связаны с психологическими особенностями того или иного индивида и зависят от приобретенного в течение жизни опыта.

Как известно, стереотип обладает устойчивостью, ценностными характеристиками (положительными или отрицательными) и представляет собой детерминированную культурой «картинку мира», позволяющую экономить усилия познающего субъекта при восприятии сложных социальных явлений [3].

Понятие социального (в частности, гендерного) стереотипа в данном случае может быть отождествлено с понятием культурного стереотипа, трансляция которого, в свою очередь, может осуществляться посредством так называемых речевых стереотипов. Речевые стереотипы являются «устойчивыми ориентационными коммуникативными единицами» и «представляют собой коммуникативные идиомы, за которыми коммуникативная ситуация закрепляет особое функциональное значение, определяющее языковой картиной мира» [5].

Таким образом, речевой стереотип представляет собой формулу, которая быстро и емко передает общеизвестное содержание в каких-либо типичных ситуациях общения, используя которые говорящий формирует определенное отношение к происходящему. Функция речевого стереотипа заключается в генерализации и актуализации социальных, культурных, гендерных стереотипов в речи людей. Содержание, аккумулированное в социальных, культурных, гендерных стереотипах, передается посредством речевых стереотипов.

Анализ речевых стереотипов, включающих лексемы *мужское / женское*, позволяет определить их культурно значимое содержание.

Особенностью употребления речевого стереотипа является автоматизм, так как сте-



реотип – это готовая форма, заключающая содержание, которое одинаково известно и адресату, и адресанту. Концептуально значимые характеристики *мужского / женского* вытесняются в область ассоциаций, пресуппозиций, дополнительных признаков, что, в свою очередь, требует экспликации «свернутых» в формуле стереотипа смыслов.

Рассмотрим несколько стереотипных моделей, которые представляются наиболее продуктивными для концептуального анализа: *женское / мужское*: работа, дело, профессия, счастье; *настоящая женщина / настоящий мужчина*. Эти модели, содержащие определения *мужской / женский*, целесообразно анализировать попарно, так как сопоставление антонимичных конструкций позволяет выявить дополнительные концептуальные смыслы и эксплицировать культурно значимое содержание.

Источником языкового материала являются данные газетного подкорпуса Национального корпуса русского языка (далее – НКРЯ), привлекаемого в качестве среза публицистического дискурса [3]. Публицистический дискурс интересен для целей настоящего исследования прежде всего потому, что он выступает активным транслятором коллективных языковых представлений, закрепленных в обыденном сознании, одновременно являясь принципиально фиксируемым типом дискурсии. Кроме того, именно публицистический дискурс с такими его конститутивными параметрами, как стандарт и экспрессия (В.Г. Костомаров), наиболее продуктивен с точки зрения репрезентации готовых речевых форм, в частности гендерных моделей.

### *Женская работа / мужская работа*

Приступая к рассмотрению стереотипа *женская работа*, отметим, что благодаря многозначности лексемы *работа* данный стереотип, во-первых, широко характеризует основные типы женской деятельности; во-вторых, квалифицирует в качестве женских определенные профессии.

*Женская работа* в первом понимании обнаруживает связь с такими социальными институтами, как *брак* и *материнство*. Именно реализация в рамках этих институтов, исполнение социальных ролей *жены* и *матери* и является главной *женской работой*<sup>1</sup>. *Женской работой* считается также все, что связано с обслуживанием семьи (уборка дома, приготовление пищи, уход за детьми)<sup>2</sup>. Отметим, что стереотип *женская работа* показывает, что труд женщины (каким он мыслится в лингвокультуре) является в первую очередь *обслуживающим* (а не созидательным!) трудом.

Стереотип *женская работа* во втором значении не слишком распространен. Обращение к газетному подкорпусу НКРЯ дает нам всего лишь один контекст<sup>3</sup>, что, безусловно, отражает представления о том, что женщине не обязательно владеть профессией, основная возможность реализации для нее – это реализация в семье, в материнстве, в заботе о домашнем уюте и пр. В связи с этим целесообразно привлечь к анализу высказывания, содержащие выражение *женская профессия*, которое дает такой набор типичных «женских» профессий: *воспитатель, бухгалтер, швея, почтальон, кассир, медсестра, гид-переводчик, актриса, продавец, секретарь, стюардесса, ткачиха*<sup>4</sup>. Какие концептуальные

<sup>1</sup> – *Брак – это самая тяжелая женская работа!* – приторно вздыхая, философствовала «Майкл» [Ю. Снегирёв, А. Мешков. Пришла весна, запели птицы, а нам приспичило жениться! // Комсомольская правда, 2005.03.28]; [...] *культура такая – женской работой* считается умение быть женой и матерью [Я. Танькова. Дневник консуматора: Как я разгадала тайну миллионера-мафиози и завоевала его сердце // Комсомольская правда, 2011.10.27]; *Но испокон века семья, дом, дети были женской работой* [Е. Григорьева. Пусть мама будет ласковой, а папа – строги // Труд-7, 2002.07.23].

<sup>2</sup> *Сначала с Тимуром трудно было, – рассказывает Ольга. – Никак не могла привыкнуть, что он посуду не моет и в квартире не убирается. У нас, говорит, принято, чтобы женскую работу женщина выполняла* [Н. Миронов. Мигрант для москвички – лучший жених? Он галантен, не пьет и пашет за троих! // Комсомольская правда, 2007.08.31]; *Считается, что опытная жена справится с женской работой в любом случае: и полы вымоет как надо, и белье в стиральную машину загрузит, и погладит, и несложный обед сготовит* [Где найти прислугу для загородного дома // Известия, 2004.07.13].

<sup>3</sup> *А зарплату задерживают, – гудят мужжики. Пробую найти какую-нибудь женскую работу. Секретарь-машинистка – 1000 рублей, ткачиха – 700–2500, медсестра – 700* [Не пора ли нас страховать от безработицы? // Комсомольская правда, 2002.03.13].

<sup>4</sup> *Местные газеты пестрят объявлениями о том, что требуют швеи, продавцы, почтальоны, медсестры, бухгалтеры, кассиры – большей частью типично женские профессии* [В. Князев. На панель, как на фабрику // Труд-7, 2005.09.29]; *Заметьте: гид-переводчик – типично женская профессия, подавляющее большинство в ней – женщины* [И. Прусс. Мужской шовинизм. О механизме сохранения культурных стереотипов // «Знание – сила», 2008]; *Если считать актерство по своей сути женской профессией, то что может сильнее подействовать на зрителя, чем женские слезы?* [М. Латышева. Четыре кадра: женские слезы // РБК Дейли, 2013.03.01]; *Актер – это рабская, зависимая и очень женская профессия* [А. Плешакова. Новая звезда «Ленкома» Антон Шагин: Слава богу, я никогда не был отличником // Комсомольская правда, 2011.04.17]; [...] *Понятно, что воспитатель – женская профессия. По сути, они все работают подумками* [А. Дуэль. Профессия воспитателя станет денежной и престижной // Комсомольская правда, 2012.12.03]; *Ариша Смирных: – [...] Женская профессия – это продавец* [Я. Прямова. «Они тренируются на своих домах» // Труд-7, 2010.11.19]; *Женская профессия: работают ткачами в основном женщины* [А. Ильина. Девушки фабричные // Труд-7, 2010.11.08]; *Секретарь – женская профессия. По крайней мере я не слышала, чтобы секретарями были мужчины* [Е. Бритцова. «У них вся одежда – мини-юбка» // Труд-7, 2010.10.20]; *Стюардесса – всегда была одной из самых романтических женских профессий* [О. Крылова. Хозяйка неба // Труд-7, 2008.06.17].

смыслы объединяют все эти профессии в «женские»? Во-первых, близость профессии воспитателя традиционной женской деятельности – заботе о воспитании детей. Во-вторых, профессии стюардесса или актриса считаются женскими из-за окружающего их особого романтического ореола, а профессии медсестра, продавец, бухгалтер, гид, секретарь традиционно не интересны мужчинам из-за непрестижности или низкой оплаты труда<sup>5</sup>. Это обстоятельство позволяет выявить один из важнейших параметров противопоставления мужского и женского – женское проигрывает мужскому по признаку социального статуса, социального престижа, ассоциируется с чем-то ‘низким’, ‘недостойным’, ‘недолжным’.

Рассмотрим контексты, содержащие выражения *не женская / не мужская работа*, которые являются самостоятельными стереотипными моделями, обладающими собственными наборами смыслов, значимыми для понимания концептов мужского и женского. Так, анализ стереотипа *не женская работа* позволяет говорить о том, что из числа жен-

ских занятий традиционно исключаются профессии, связанные с тяжелым физическим трудом, угрозой для здоровья, опасностью для жизни<sup>6</sup>. Отметим, что стереотип *женская работа* также квалифицирует в качестве *женской* спокойную, размеренную работу<sup>7</sup>.

Синонимичное стереотипу *женская работа* выражение *женское дело*, интерпретируемое не только как собственно профессия, но как деятельность вообще, репрезентирует аналогичный набор концептуальных смыслов. Так, в качестве *женского дела* выступают рождение и воспитание детей<sup>8</sup>, организация быта<sup>9</sup>, спокойные домашние занятия<sup>10</sup>, уход за собой<sup>11</sup>. Кроме того, типично женским занятием является сфера чувств и эмоций – страстей<sup>12</sup>.

Репрезентативным для понимания особенностей актуализации концептов *женское / мужское* в публицистическом дискурсе оказывается анализ стереотипа *не женское дело*. Деятельность, связанная с повышенным риском для жизни и здоровья<sup>13</sup>, повышенной физической<sup>14</sup>, психологической<sup>15</sup>, интеллектуальной<sup>16</sup> нагрузкой, особой *ответственно-*

<sup>5</sup> Ср.: Экскурсовод – *женская профессия?* Алина: – Да, потому что мужчинам такая работа неинтересна. [Е. Бритцова. Работа экскурсовода с точки зрения младшеклассников // Труд-7, 2010.08.22]

<sup>6</sup> Только после долгих лет плаваний я понял, что это «равноправие» ничуть не лучше того, которое дает им право на тяжелую, не *женскую работу* по рытью канав или укладке железнодорожных шпал, работу, от которой отказываются мужчины [А. Городницкий. «И жить еще надежде» (2001)]; Другие защищают принятое решение, мол, не *женская работа* стоять на улице и дышать вредными газами, девочкам детей рожать еще надо [И. Потеря, Ольга Гопало. В Ростове расформирован женский взвод ДПС // Комсомольская правда, 2011.01.18]; Мужчина тоже не оставался в долгу – при удобном случае напомнил жене, что милиция не *женская работа* [Е. Акимова. В Волжском следователь довела мужа до самоубийства, запрещая видеться с дочкой // Комсомольская правда, 2010.11.12]; Пошла на завод огнеупоров. Вот это действительно не *женская работа!* По несколько тонн кирпичей перекладывала за смену [О. Гусева. Море слезам не верит // Труд-7, 2003.03.06].

<sup>7</sup> Хороший подарок для меня, когда я занимаюсь *женской работой*, связанной с вышиванием, вязанием [Е. Морозова. Какой самый необычный подарок вы получали? // Труд-7, 2007.12.26]; Прежде чем придет черед *женской работы* (отмывания и систематизации черепков и прочего археологического материала), предстоял *долгий, грубый, сугубо мужской физический труд*: углубиться минимум на четыре метра в землю, а точнее в твердую глину [Ищите женщину // Известия, 2005.03.03].

<sup>8</sup> Стереотип о том, что воспитание детей – *женское дело*, все еще живет в умах россиян... [В. Житкова. Бизнес по-мужски: Сервисы, в которых нет места женщинам // РБК Дейли, 2014.03.07]; [...] за неделю до трагедии поделилась нечаянной радостью. – Наталья сказала мамане, что бог ее наградил третьим ребенком. Я уж не знаю, правда это или нет, в *женские дела* не лезу [Е. Миронова, Потеря Ирина. В Ростовской области священник до смерти забил жену // Комсомольская правда, 2012.12.20]; Там местные папы доказали, что действительно могут все, что угодно, а точнее, почти невозможное: они сумели убедить многих глав семейства в том, что родительские собрания и возвращение «цветов жизни» не только *«женское дело»*. [К. Десятова. Татарстанские папы объединились в Союз // Комсомольская правда, 2009.08.11].

<sup>9</sup> Поэтому многие клиенты предпочитают брать в дом повара-женщину из опасения, что мужчина не захочет заниматься этим чисто *«женским» делом* [Н. Саргина. Не кофегары и не плотники, зато домашние работники // Труд-7, 2003.01.20].

<sup>10</sup> Отнеслись к вышиванию позитивно. – [...] Все же многие считают это *женским делом* [Д. Пономаренко. «Это дело не для слабонервных!» // Советский спорт, 2010.11.27]

<sup>11</sup> Женщины заняты своими *женскими делами*: делают маникюр, продают духи, рожают, занимаются моделированием одежды и проводят редколлегии в дамских журналах [Ж. Сергеева. Ой, дева-ачки // Труд-7, 2008.12.08].

<sup>12</sup> Собственно, чувства – это *женское дело*, и, разжигая страсти, власть, занимая место символического мужчины, должна была бы иметь дело со все более и более нервной женщиной [В. Осипов. Отрицалово отрицалова, или Апология безмятежности // Известия, 2013.05.08].

<sup>13</sup> Считалось, что летать в космос – не *женское дело* [Н. Лескова. Валентина Пономарева: Я бы и сейчас полетела в космос // Труд-7, 2003.09.17]; Извините, но вам не кажется, что дрессура крупных животных, таких, как слоны, – все-таки не *женское дело*? [И. Шнякина. Слоны тоже выпить не дурак // Труд-7, 2003.02.26].

<sup>14</sup> Вам, наверное, приходилось слышать, что борьба *«совсем не женское дело»*? – А легкая атлетика, по-вашему, *«женское дело»*? Я бывала на их тренировках и поразилась, какие у них большие нагрузки [Л. Николаева. Теа Донгузашвили: 'Золото' от меня не уйдет // Труд-7, 2005.06.04]. Мы решили, что голодовка – не *женское дело*, – рассказал Зволев [Итоговый выпуск (вечерний) – 01.03.05 18:25 – Челябинск // Новый регион 2, 2005.03.02].

<sup>15</sup> Я не военный журналист, я паркетный! Это действительно не *женское дело*. Все ребята, с которыми я общалась в Беслане, относились нормально [О. Фомина. Корреспондент «Вестей» Маргарита Симоньян: Я рыдала, когда вела репортажи из Беслана // Комсомольская правда, 2004.09.10].

<sup>16</sup> Ломяют стереотипы, что технические специальности – не *женское дело* [И. Сиротенко. Сергей Андроник: «В Политех поступают самые красивые девушки Молдовы» // Комсомольская правда, 2010.07.28]; и даже особого удивления в то время «изыскания» эти ни у кого не вызвали, потому что и без того обывателям было известно: думать – не *женское дело* [А. Горбовский. Волос долог, да ум короток – это про кого? // Труд-7, 2000.05.18].



стью<sup>17</sup> (наприклад, війна / военная служба<sup>18</sup>, робота в правоохоронительных органах<sup>19</sup>, політика і бізнес<sup>20</sup>) маркується як не-женська.

Ітак, перераховані області людської діяльності однозначно закріплюються в якості виключительно мужських, що, в свою чергу, підтверджує приводимий нижче аналіз стереотипів *мужская работа* і *мужское дело*. Отметим, що контекстів, описуваних не-женськими заняттями, значительно більше, ніж тих, які представляють собою стереотипи *женское дело / женская работа*. Таким чином, *мужская работа* діяльність вважається більш значимою, ціннісно маркованою, тоді як *женская работа* (за деякими винятками) визначається по остаточному принципу: як нечто, не пов'язане з героїчними подіями, екстремальними ситуаціями, будь-якими «сильними проявленнями» життя, як нечто звичайне і побудне, розмірене, знайоме і тому непривлекательне і незначиме.

Аналіз стереотипа *мужская работа* дозволяє сказати набагато більше про мужськом, ніж аналіз стереотипа *женская работа* – про жіночому. Во-первых, *мужская работа* виявляє соціальне вимірювання аналізованого поняття – кваліфікує чоловіка як виконавця певних суспільних функцій, серед яких – діяльність, пов'язана з *тяжелой* (і навіть *экстремальной*) *физической* і *психологической* навантаженням<sup>21</sup>, *обеспечение материального благополучия семьи*<sup>22</sup>, *деятельность, связанная с опасностью, риском, угрозой для жизни*<sup>23</sup>, в частині війна або служба в армії<sup>24</sup>. Специфічно мужським заняттям надається *строительство, ремонт, починка, ручной труд*<sup>25</sup> – все, що пов'язано з *обеспечением жизни и деятельности самого мужчины и его домашних*. В якості *дополнительных признаков, которые ассоциируются с основным, выступают определения тяжелая, серьезная, тяжкая, суровая, ратная работа*. *Мужская работа*

<sup>17</sup> *А вот на капитанский мостик не пускали – мол, не женское дело* [И. Максимова. Капитан в виде исключения // Труд-7, 2006.09.19].

<sup>18</sup> *Российская армия опровергает бытующее утверждение, что, дескать, военная служба – не женское дело*. [Виктор Баранец. Министр обороны поздравил женщин-военнослужащих с 8 марта // Комсомольская правда, 2014.03.07]; *Поэтому мнение «Война – не женское дело» до последнего времени было всеобщим* [М. Соколов. Ах, война, что ты, подлая, сделала... // Известия, 2013.02.05].

<sup>19</sup> *Я работник правоохранных органов. Жаль, поздно поняла, что это неблагодарный труд и вообще не женское дело* [«Выживают с фирмой» // Труд-7, 2009.03.17]; – *Замечу, [...] я мечтала быть следователем, но меня убедили, что это не женское дело* [А. Заозерская. Анатолий Белый: «Думая о детях, хотел только сына» // Труд-7, 2010.06.10].

<sup>20</sup> *Они первыми опровергли мнение, что политика – не женское дело* [«Самые, самые, самые» женщины России. Ревью // РИА Новости, 2006.03.08]; *Сегодня в России в силу определенной патриархальности сознания пока еще бытует такое мнение, что бизнес – это не совсем женское дело, однако мы стремимся разрушить этот стереотип* [Е Романова. Бизнес поделят на «мужской» и «женский» // РБК Daily, 2004.06.01].

<sup>21</sup> *Девушки на себе таскали огромные шпалы, укладывали рельсы, забивали молотом «костыли», словом, им приходилось выполнять тяжелую мужскую работу* [Варсегов и Грачева. Валентина Ушакова: «Всю жизнь ненавидя советскую власть...» // Комсомольская правда, 2013.09.23]; *Могу выполнять практически любую мужскую работу: гвоздь забить, копать, строить* [М. Садчиков Михаил. Юрий Гальцев: В душе я лирик // Труд-7, 2005.04.16]; *Махать лопатой, наполняя мешки песком, а потом тащить их и укладывать – это ведь тяжелая и сугубо мужская работа...* [С. Руденко. Спасать город от паводка откликнулись порядка 70 благополученцев, большая часть которых – девушки // Комсомольская правда, 2013.08.18]; *Сейчас руковожу буровзрывными работами на руднике. Нормальная мужская работа. Правда, нагрузка психологическая немалая* [А. Журава. В двенадцать лет спустился в гору... // Труд-7, 2003.09.05].

<sup>22</sup> *Осталась самая малость – найти деньги. Но это уже мужская работа* [Г. Ильичев. Президент требует найти деньги для учителей (2002) // «Известия», 2002.07.28]; [...] – *Вы капитан – И капитан, и менеджер, и кормилец по сути. – Катя, но ведь это уже мужская работа...* [Станет ли Желтое море золотым? // Комсомольская правда, 2008.03.07]; *И настала серьезная мужская работа: как обеспечить семью, как ее прокормить, заработать* [А. Зайцева (Киров). Как за 20 лет построить крепкое хозяйство на три семьи // Комсомольская правда, 2011.03.31].

<sup>23</sup> *Новый год врачи российского госпиталя МЧС в Кабуле надеются встретить под елкой. Ее должна доставить в Баграм военно-транспортная авиация России. Вот такая серьезная мужская работа...* [И. Емельянов. Перед русскими врачами афганки сбрасывают паранджу! // Комсомольская правда, 2001.12.20]; *Восьмой этап подвел своеобразную черту под равнинной частью «Тура» – с завтрашнего дня начинаются горы и суровая мужская работа* [К. Бойцов. По соточке в выходной! // Советский спорт, 2004.07.12].

<sup>24</sup> *Солдатская служба не бывает без каких-то, в том числе серьезных, ограничений. [...] Хорошо бы это в первую очередь объяснять призвыникам, готовить их к мужской работе, а не состязаться во всевозможных ухаживаниях* [М. Луканин. Казань объявила «мобилизацию» // Труд-7, 2007.11.10]; [...] *Это были непростые годы, это была настоящая мужская работа. Несколько раз он был под пулями во время войны в Нагорном Карабахе. Неоднократно выезжал по заданию редакции в различные точки грузино-абхазского конфликта. Не счесть его командировок в Чечню* [Трудовцы. Памяти товарища // Труд-7, 2007.11.08]; *А ведь эти «хрупкие и нежные существа» в войне выполняли и тяжелую мужскую ратную работу* [К. Чебышева. Без вас мир будет другим // Труд-7, 2005.06.18]; *Колонна сот дежурившим личным составом уйдет через нару дней. А новая смена останется делать свою, как говорится, суровую мужскую работу* [А. Славутский. Незабывтый полк // Труд-7, 2004.03.16].

<sup>25</sup> *Ему поручается только сугубо мужская работа: вбить гвоздь, починить розетку, погулять с собакой* [Л. Сергеева. Кто в доме хозяин? // Труд-7, 2007.02.16]; *У нас женщина – и за себя, и за мужчину. Она делает всю мужскую работу. Она готова и помыть, и убрать, и починить машину, и за детьми сходить, и покарать, и поклить обоим* [Д. Завгородняя. Александр Васильев: Я начинал во Франции судомойкой в русской блинной // Комсомольская правда, 2013.04.11].

<sup>26</sup> *ЧЕСТНАЯ МУЖСКАЯ РАБОТА. 30 лет назад, когда я служил на сверхзвуковом борту, у нас была БЦВМ, навигация, крылатые ракеты и здоровые, умные, честные мужжики* [www.trud.ru // Труд-7, 2008.04.21]

ценностно маркирована как значимая, одобряемая (ср. *честная мужская работа*<sup>26</sup>).

Анализ стереотипа *мужское дело* позволяет расширить концептуальное пространство *мужского*. Такие специфические мужские дела, как *военная служба, охота, борьба* и даже *драка* предстают как занятия, позволяющие мужчине проявить мужество и отвагу, стремление к лидерству; почувствовать волю к победе и свою способность принять вызов, испытать дух соперничества; быть защитником<sup>27</sup>. К мужской сфере занятий традиционно относится (и это фиксируется контекстами НКРЯ) деятельность, связанная со сложными многоуровневыми системами – техническими<sup>28</sup>, экономическими или социальными (такими, как политика, бизнес или производственные отношения)<sup>29</sup>, т. е. деятельность, связанная с повышенным риском и ответственностью. Таким образом, *мужское* ассоциируется с яркими, значительными, эмоционально насыщенными событиями, небанальными чувствами, сильными ощущениями, с чем-то нетривиальным, впечатляющим, оригинальным – в противовес *женскому*, связан-

ному с привычным, повседневным, рутинным, однообразным «фоном» жизни.

### *Женское счастье / мужское счастье*

Стереотип *женское счастье* является одним из самых значимых для понимания концептуальных признаков *женского* в русской лингвокультуре. *Женское счастье* заключается, прежде всего, в присутствии мужчины в жизни женщины, в наличии семьи, детей<sup>30</sup>. Такое понимание *женского счастья* отражает важность *брака, семьи, детей* в представлениях о женщине и *женском* в русской лингвокультуре. Таким образом, первостепенную значимость в семантическом пространстве данного стереотипа приобретают социальные роли женщины как *жены и матери*. Более того, вне соотнесенности с этими ролями *женское* мыслится как неполное, неполноценное, не самодостаточное, как такое, которое может быть лишь восполнено присутствием *мужского*.

*Женское счастье* характеризуется такими признаками, как *простое, семейное, маленькое, обыкновенное, тихое, нехитрое*<sup>31</sup>. Здесь прослеживается связь *женского* с обыденным, с

<sup>27</sup> Пишут, например, что присутствие девушек будет «демотивировать молодых людей», потому что армия теряет свой статус «места для мужчин» и *мужского дела* [Е. Пищикова. Женская служба // Известия, 2013.06.19]; *И кто знает, может быть, страх перед армией уйдет, а появится желание попробовать себя в этом мужском деле* [С. Новиков. В армию за счет спонсоров // Труд-7, 2003.06.20]; *Много лозунгов типа «Это настоящее мужское дело – защитить Родину, семью, любимую [И. Черняк. Край летающих собак // Комсомольская правда, 2002.07.02]; Мало кто летит на ринг сломя голову ради самого процесса драки. Ради победы – это другое дело. Это, честно говоря, изначально, с первобытных, наверно, людей – мужское дело* [А. Левит. Чемпион мира Николай Валуев: На этот бой выйду «двуруким»! Травмированная в поединке с Руисом правая – в порядке // Советский спорт, 2006.06.01]; *В оправдание своих садистских наклонностей у охотников есть легенда – якобы охота это такое сугубо мужское дело, которое порождает мужество и отвагу в борьбе со зверем* [Н. Варсегов. Что есть охота – болезнь или просто дурь? // Комсомольская правда, 2013.03.09].

<sup>28</sup> *А вот с мужскими делами справится далеко не всякий муж: в загородном доме к этим делам относятся, кроме всего прочего, эксплуатация и мелкий ремонт бытовой и садовой техники, электрики, охранной сигнализации и других сложных устройств* [Где найти прислугу для загородного дома // Известия, 2004.07.13].

<sup>29</sup> *А аналитика, на мой взгляд, – вообще мужское дело* [Л. Хавкина, Д. Корсаков. Татьяна Миткова: Год назад мы на НТВ остались голыми! // Комсомольская правда, 2002.04.09]; *У Наташи есть подозрение, что в России к женщинам, особенно в сфере бизнеса, относятся иначе, чем в Штатах. У нас это по-прежнему сугубо мужское дело [...]* [Л. Павлючик. Родион Нахапетов: Любовь сразила меня наповал // Труд-7, 2001.04.13]; *Сейчас женщины вступили в сферу производственных отношений, что раньше считалось мужским делом [...]* [И. Корчагина. Темпераментные женщины любят одеться поярче // Труд-7, 2000.10.20]; *Ведь есть традиционные взгляды, что работа парламентария – мужское дело* [В. Бироков. Узбекистан готовится к выборам // Труд-7, 2004.12.18].

<sup>30</sup> – *А что такое, по-вашему, женское счастье? – Благополучие в семье* [С. Данилова. «Я во многом осталась простой обывательницей» (2001) // «Дело» (Самара), 2001.01.12]; *«А ту женщину мне в глубине души немного жаль – ее жизнь сильно обделена тем, что она никогда не узнает, что такое настоящее семейное женское счастье, то счастье, которое знаю я»* [В. Шахиджанян. 1001 вопрос про ЭТО (№№ 1–500) (1999)]; *Самое главное, что эти дети будут расти в атмосфере абсолютной любви. [...] – Такое женское счастье в глазах у Аллы! – восторженно заявил певец. – Я сам такие чувства испытал недавно, мне Бог дал возможность ощутить счастье быть отцом* [Е. Чинкова, М. Ремизова, О. Климов («КП» – Днепропетровск)]. Максим Галкин: Алла сама встает ночью кормить двойняшек // Комсомольская правда, 2013.10.10]; [...] *Когда она говорит о дочке, то настроение у нее сразу меняется, пропадает агрессия. Вот оно, женское счастье! [...]* [М. Чимирис. Самая старая мама СНГ живет затворницей и не подпускает к своей дочке даже врачей // Комсомольская правда, 2012.02.22]; *Что такое женское счастье? Социологи заинтересовались этим и спросили у россиян: что, по их мнению, является самым главным в жизни женщины? Большинство (78%) считают самым главным в жизни российской женщины семью, далее следуют дети (63%) [...]* [Как стать умнее, или что нужно женщине? // Труд-7, 2006.11.09]; *Для нее главное, чтобы я встретила хорошего человека, вышла замуж, родила детей и обрела настоящее женское счастье* [М. Чижиков. Японцы мрут на работе как мухи // Комсомольская правда, 2003.12.02]; *Женское счастье – две внучки, два внука* [И. Барамидзе. Лидия Федосеева-Шукшина: Юбилей я справлю в глухой деревне Тимотеусбани // Комсомольская правда, 2003.09.24].

<sup>31</sup> [...] *В чем состоит женское счастье? – Счастье – оно всегда простое, – говорит тетя Валя [...]* [М. Ахмедова. 100 лет женского счастья // «Русский репортер», № 8 (136), 4-11 марта 2010, 2010]; *Именно по этой причине, как мне кажется, Юлия из кожи вон лезет, силится притянуть побольше ненужного ей внимания, совершает эксцентричные поступки и тем самым отпугивает обыкновенное женское счастье!* [М. Корец. «Оранжевой принцессе» стукнуло 47 лет // Труд-7, 2007.11.29]; *А про себя мечтала о тихом женском счастье* [В. Базиля, А. Бахтиярова. Отец женится на убийце своей дочери // Комсомольская правда, 2007.09.14]; *И ветреная Маша изменила карьеру модели ради простого женского счастья, учебы и домашнего уюта* [К. Патрушева. Нижегородка стала самой высокой на «Мисс Россия-2011» // Комсомольская правда, 2011.03.04]; *С тех пор Наталья Гундарева переиграла в театре и кино множество самых разнообразных ролей: здесь были пышнотельные купчихи, [...] княгини, графини, терпеливо ожидающие нехитрого женского счастья одинокие разведенки...* [Л. Павлючик. Она не была «сладкой женщиной» // Труд-7, 2005.05.17].



повседневной стороной жизни, которая, в свою очередь, связана с *домом, своим / семейным кругом*. Женское несовместимо с пространством *большой жизни*, т. е. с чрезвычайными событиями, сильными потрясениями.

Стереотип *мужское счастье* мало представлен и развит в языке, поэтому газетный подкорпус НКРЯ содержит только несколько контекстов его употребления. Так, *мужское счастье* заключается в радости победы<sup>32</sup>, в присутствии любимой женщины, жены<sup>33</sup>, в удовлетворении ее потребностей<sup>34</sup>. Тот факт, что выражение *мужское счастье* встречается редко, по-видимому, можно объяснить *незначимостью* для мужчины такой категории, как *счастье*; счастье в представлениях носителей русской лингвокультуры – удел или мечта женщины. Но данная гипотеза требует проверки.

### *Настоящая женщина / настоящий мужчина*

Анализ стереотипов *настоящая женщина / настоящий мужчина* выявляет дополнительные смыслы, присущие *женскому* и *мужскому* в русской концептосфере.

Образ *настоящей женщины* складывается на пересечении представлений о социальной роли женщины как *возлюбленной*,

*жены и матери* и восприятию ее как объекта *эстетического переживания*. Так, *настоящей* женщину делает, во-первых, супружество и материнство (ср. распространенное утверждение «*стать настоящей женщиной – стать матерью*»)<sup>35</sup>, способность реализовать себя в семье, организовать повседневную жизнь мужчины<sup>36</sup>; во-вторых, умение сохранять привлекательность в глазах мужчины: женщина всегда должна хорошо выглядеть, следить за собой<sup>37</sup>, быть объектом влечения и любви<sup>38</sup>.

Как представляется, образ *идеальной женщины* внутренне противоречив: стремление видеть женщину привлекательной (что отвечает восприятию женщины как объекта *сексуального влечения*, пусть даже сублимированного) часто не соответствует представлениям о женщине, прежде всего, как о хранительнице домашнего очага. Однако это несоответствие носит поверхностный характер: привлекательность женщины, по сути, должна служить реализации ее социальной функции – *жены или возлюбленной*. Анализ стереотипа показывает, что в центре мира *настоящей женщины* находится мужчина: *настоящая женщина* – это и его *возлюбленная*, предмет его

<sup>32</sup> [...] Знаете, в чем разница в праздновании побед «АкБарсом» и «Стальными лисами»? Она минимальна, но у Казани это было взрослое *мужское счастье*, а у Магнитогорска тинейджерское *звенящее счастье*. [...] [«Теперь у клубов большинство в правлении» // Советский спорт, 2010.04.30].

<sup>33</sup> Ясно, что при такой ситуации сам по себе ни один мужчина стать счастливым не может. Это обязанность самой близкой и родной ему женщины. Именно она может составить *мужское счастье* [...] [И. Бестужев-Лада. Сделать мужчину счастливым можно // Труд-7, 2001.05.14].

<sup>34</sup> [...] Финалом должен быть возможно менее поддельный восторг жены при виде выпиленного шедевра. И неизбежно – безбрежное *мужское счастье* при таком повороте судьбы [...] [И. Бестужев-Лада. Сделать мужчину счастливым можно // Труд-7, 2001.05.14].

<sup>35</sup> Этот день рождения я отмечаю в новом качестве – год назад стала мамой. И теперь ощущаю себя по-новому, *настоящей Женщиной*. Материнство – прекрасное чувство! [А. Велигжанина, А. Костенко. Анастасия Стоцкая: Лет через десять я раскрою секрет своего избранника // Комсомольская правда, 2012.10.11].

<sup>36</sup> У меня появилось много свободного времени, я стала ощущать себя *настоящей женщиной*. Ходила по магазинам, ухаживала за детьми, следила за домом [Г. Маковецкий. Ольга Медведева-Пылева: «Я хочу третьего ребенка» // Труд-7, 2008.12.31]; При этом, будучи тонким, умным, образованным человеком, мама прежде всего оставалась и остается *настоящей женщиной*. Она всегда занималась нашим домом, всегда сама готовила, оставаясь при этом сценаристом и первой помощницей папы в его творчестве. Я очень уважаю умных и чутких женщин [А. Заозерская. Алексей Герман-младший: «На картине я развелся, болел, жил в глуши» // Труд-7, 2008.11.17]; – Многие считают, что *настоящая женщина* должна не в коротких юбках по фестивалям разъезжать, а сидеть дома, готовить ужин и воспитывать детей [Е. Лаптева. Ани Лорак: Мы с мужем учимся уважать свободу друг друга! // Комсомольская правда, 2013.09.18].

<sup>37</sup> Она меня учила: «Анечка, дорогое нижнее бельё, изящная обувь и качественная стрижка – вот из чего сделана *настоящая женщина*» [А. Карабаш. Laperla, или мало ли что? (2002) // «Домовой», 2002.06.04]; [...] Особенно тяжело бывает пережить увеличение веса и потерю привлекательности. С этим не хочет мириться ни одна *настоящая женщина* [...] [Вы спрашивали – отвечаем (2001) // «Аргументы и факты», 2001.03.07]; [...] – Рене Зельвегер! Вот *настоящая женщина*! Когда надо – поправляется, а в другой раз – худеет почти в два раза [О. Пузырева. Как неходячий инвалид стал чемпионом по самбо // Комсомольская правда, 2011.11.24]; Это большой труд – хорошо выглядеть, но без этого нельзя быть *настоящей женщиной* [Е. Лаптева. Ани Лорак: Мы с мужем учимся уважать свободу друг друга! // Комсомольская правда, 2013.09.18]; Но *настоящие женщины* даже в праздник считают калории и не увлекаются жирными тортиками... [Е. Радионова. Праздничные рецепты от известных красноярцев // Комсомольская правда, 2009.12.30]; [...] Ее царственная походка, до старости сохраненная осанка и обязательные (что значит *настоящая женщина*!) туфельки на каблучках были предметом подражания всей женской половины редакции [...] [Прощайте, Ирина Ивановна... // Комсомольская правда, 2007.12.20]; Самой старшей – под 90, и она вполне оправдывала знаменитое изречение Коко Шанель о том, что в 20 лет *настоящая женщина* прекрасна, в 40 – очаровательна и неотразима – до конца своих дней [Корец Марина соб. корр. «Труда». Бабули крутят сальто // Труд-7, 2003.10.18].

<sup>38</sup> Каждая *настоящая женщина* желает всегда быть в центре внимания лучших представителей сильного пола [Реклама // «Психология на каждый день», 2011]; Женщина, умеющая притягивать к себе таких незурядных мужчин, – это *настоящая женщина* [И. Ивойлова // Труд-7, 2006.09.08].

ухаживаний, и его верная супруга, хозяйка в его доме и мать его детей; вне этой связи образ *настоящей женщины* не имеет содержания<sup>39</sup>.

Необходимо отметить, что стереотип *настоящая женщина* носит оценочный характер. Это яркий пример того, как устойчивые выражения транслируют культурные и социальные стереотипы, навязывая женщине определенные модели поведения, принятые в обществе и одобряемые им. Вне этих поведенческих паттернов для женщины не существует возможностей реализации, что также четко фиксируется в языке: противоположностью *настоящего* должно быть что-то *поддельное, фальшивое, недолжное*, не имеющее права на существование.

Существуют контексты, в которых выражение *настоящая женщина* относится не к функции женщины, предписываемой ей обществом, а к личным качествам, которыми должна обладать *идеальная женщина*. Конкретизация этих качеств в значительной степени зависит от индивидуальных представлений говорящего: это может быть *непредсказуемость, загадочность*<sup>40</sup>, *своеволие*<sup>41</sup>, *цельность натуры и сила характера*<sup>42</sup>, *уверенность в*

*себе*<sup>43</sup>, *обаяние*<sup>44</sup>, *темперамент*<sup>45</sup>. Интересен сам факт употребления в этих случаях выражения *настоящая женщина*, которое прямо указывает женщине на необходимость обладания некими обязательными чертами характера (ср. также в приводимых контекстах: «*настоящая женщина должна...*»).

Как и стереотип *настоящая женщина*, выражение *настоящий мужчина* оценочно; оно также жестко фиксирует принимаемый обществом образ *идеального мужчины*. Однако в отличие от женского образа, образ *идеального мужчины* требует соответствия не столько определенным социальным ролям, сколько конкретным моделям поведения. Эти модели эксплицируются и перечисляются в высказываниях, представленных в НКРЯ.

*Настоящему (идеальному) мужчине* свойственна способность *отвечать за свои поступки*<sup>46</sup>, *держат данное слово*<sup>47</sup>, *принимать ответственные решения*<sup>48</sup>, *преодолевать трудности*<sup>49</sup>. В числе *обязательных мужских качеств* значатся: *стремление к риску*<sup>50</sup> *пренебрежение опасностью*, обусловленное *соперничеством и жаждой победы*<sup>51</sup>

<sup>39</sup> Данный вывод подтверждается контекстами НКРЯ. Ср: *Мой муж очень красиво за мной ухаживал. Рядом с ним всегда чувствовала себя настоящей женщиной* [А вы бы смогли написать письмо Татьяны Лариной? // Советский спорт, 2011.01.25]; *Только среди мужчин женщина чувствует себя настоящей женщиной* [И. Афанасьев. В хоккей играют настоящие девчонки // Труд-7, 2003.02.20].

<sup>40</sup> Так вот, возвращаясь к образу гарема: *настоящая женщина, женщина с большой буквы, – это целый гарем, поскольку в ней столько всего разного, неожиданного...* [А. Неверов. Евгений Евтушенко: Нежность – это застенчивая страсть // Труд-7, 2003.07.10]; *Настоящая женщина должна быть загадочной и совершенно непредсказуемой* [А. Васильев. Юрий Любимов: Я сам себе «героин» // Труд-7, 2004.04.23].

<sup>41</sup> По мнению телеведущей Анфисы Чеховой, «*настоящая женщина* вольна делать то, что ей хочется» [К. Мигулина. «Офицеры прятали от солдат мою книгу» // Труд-7, 2007.11.02].

<sup>42</sup> – *Аглая – настоящая женщина, цельный человек с убеждениями, устремлениями, душевной добротой и сильным характером* [Брагина Лика. Ирина Розанова: «Среди молодых чувствую себя эдакой тетушкой Тортиллой» // Труд-7, 2010.05.05]; *Я – мужчина, она – женщина. Настоящая женщина. Она с темпераментом, с характером своим таким волевым* [М. Ремизова, А. Гамов. Лариса Долина – Алле Пугачевой: «Я иногда колдую. И у меня получается!» // Комсомольская правда, 2010.09.10]

<sup>43</sup> – *Настоящая женщина должна быть уверенной снаружи и внутри* [С. Хрусталева. В Москве можно закадрить первую модель Америки! // Комсомольская правда, 2005.11.23].

<sup>44</sup> *Все в ее одежде, как и в жизни, продумано до мелочей, учтены детали, ясно определен стиль и четко выстроен образ – деловой, преуспевающей, умной, обаятельной, одним словом, настоящей женщины...* [Е. Левина. Татьяна Анодина, генерал авиации, председатель Межгосударственного авиационного комитета: Я – счастливая женщина! // Комсомольская правда, 2001.03.06].

<sup>45</sup> *Настоящая женщина – живая, горячая* [Т. Путилова. Конеген ищет в мужчинах пороки, а Комолов в девушках – обжигающий взгляд // Комсомольская правда, 2002.11.09].

<sup>46</sup> *Поступил как настоящий мужчина, который отвечает за свои поступки...* [И. Неуймина, Е. Панкратьева. Сын «десантника» из Екатеринбурга, сменившего пол: «Страшно, когда отцу 50 лет, а он ногти красит и парики меряет» // Комсомольская правда, 2013.06.04]; *Он, как настоящий мужчина, готов отвечать за свой поступок* [Кирилл Зангалис. Материнская правда. Мать погибшего Ивана Агафонова впервые встретилась с матерью Расула Мирзаева // Советский спорт, 2011.09.16].

<sup>47</sup> *И, как настоящий мужчина, слово сдержал: газ в селе теперь есть, а усов у Миндиева – нет* [Е. Проскурняков. Люди и грызуны, которые нас удивили // Комсомольская правда, 2013.07.18].

<sup>48</sup> – *Настоящие мужчины должны уметь принимать решения, и телеканал – да, про них* [С. Субботина. Пиманов: «В Петербурге будет радио «Звезда», а не «Голос Америки» // Известия, 2013.10.28].

<sup>49</sup> *Некоторые ограничиваются демонстрацией военной мощи, другие прибегают к показу трудностей армейской жизни, которые может преодолеть только настоящий мужчина* [В. Баранец. Рекламу военной службы убивают примитивизм и глупость // Комсомольская правда, 2010.09.01]

<sup>50</sup> *Но и на вертолете летал, и в талибов стрелял – настоящий мужчина, в общем* [А. Хованская. Принца Гарри вот-вот окольцуют! // Комсомольская правда, 2013.10.08]; *13-летний Максим Г. покатушки на крышах электричек воспринимал, как забаву и испытание «для настоящих мужчин»* [А. Крылова. В Подмоскovie погиб еще один «защепер» // Комсомольская правда, 2013.06.06]; *«Первый прыжок с круглым десантным куполом – самостоятельный путь в небо для настоящих мужчин, а также смелых и уверенных в себе девушек», – продолжают завлекать организаторы опасного развлечения* [Е. Кокорева. Раз прыжок и два прыжок – приземлиться бы, дружок // Комсомольская правда, 2011.01.18]

<sup>51</sup> *Как вы воспитываете сына, чтобы он стал настоящей мужчиной? – Я ему говорю: «Сынок, в жизни нет второго места»* [КП. Шаварш Карапетян, спасший 20 человек из утонувшего троллейбуса: В жизни не бывает второго места! // Комсомольская правда, 2013.10.31]; *– Я люблю хоккей, потому что мне нравятся настоящие мужчины, которые умеют побеждать, – заявляет Светлана* [Д. Нестеров. Лео сыграл, а Миша спел! «Советский спорт» сравнивает финалистов плей-офф с самых неожиданных сторон // Советский спорт, 2012.04.10].



Контексты, содержащие данный стереотип, также свидетельствуют о существовании своего рода кодекса чести, предписывающего настоящему мужчине определенные нормы поведения по отношению к женщине. Так, настоящий мужчина не должен прибегать к физическому насилию<sup>52</sup> по отношению к женщине; наоборот, нормой является помощь женщине (в частности, способность мальчика помочь матери характеризует его как настоящего мужчину)<sup>53</sup> и ее защита в случае грозящей опасности<sup>54</sup>. Связь образа защитника с образом настоящего мужчины прослеживается и в контекстах, где стереотип *настоящий мужчина* ассоциируется со службой в армии (ср. распространенное утверждение о том, что «настоящими мужчинами становятся, отслужив в армии»)<sup>55</sup>.

Анализ стереотипа *настоящий мужчина* дает представление о некотором наборе личных качеств, которыми он должен обладать. Как и в случае со стереотипом *настоящая женщина*, эти качества варьируются в зависимости от предпочтений и установок говорящего, однако по сравнению с *настоящей женщиной* список обязательных

требований к настоящему мужчине значительно ограничен. Настоящий мужчина может быть брутальным<sup>56</sup> мужественным и отважным<sup>57</sup> порядочным<sup>58</sup> надежным<sup>59</sup> (не трудно заметить, что перечисленные качества в целом отвечают образу защитника, о котором говорилось выше), а также умным и образованным<sup>60</sup> постоянным<sup>61</sup>. Наконец, соответствие образу настоящего мужчины прослеживается и в отношении мужчины к любимой им женщине, в его готовности совершать благородные поступки<sup>62</sup>.

Мир настоящего мужчины в меньшей степени зависит от женщины, нежели мир настоящей женщины – от мужчины. Можно сказать, что образ настоящего мужчины сконцентрирован вокруг определенной (и притом чрезвычайной) ситуации: опасности, вызова, трудностей, необходимости поступка. Способность человека адекватно реагировать на эти ситуации и квалифицирует его в качестве настоящего мужчины.

Таким образом, на основе анализа стереотипов *настоящая женщина* и *настоящий мужчина* можно сделать вывод о том, что мужское связано с чрезвычайным, экстре-

<sup>52</sup> Да потому, что *настоящий мужчина* никогда не ударит женщину [С. Бабицкий. Бьет – значит Гамлет? // Комсомольская правда, 2012.01.12]; А вот Пан Ги Мун, генеральный секретарь ООН, в своем послании по поводу 25 ноября отметил, что нужно способствовать формированию здорового представления об образе *настоящего мужчины*, который ни при каких обстоятельствах не должен поднимать руку на женщину [Д. Ивашкина. Домашнее насилие: кто поможет? // Комсомольская правда, 2011.12.05]; – Для меня самое главное, чтобы он вырос достойным *настоящим мужчиной*, чтобы никогда не обижал женщин, всегда понимал их, любил, был мужественен и добр [А. Насекина, О. Чикирис. Абсолютная чемпионка по боксу Наталья Рагозина: Меня тяжело разозлить, а обидеть легко // Советский спорт, 2010.05.26].

<sup>53</sup> Мы были мамиными помощниками, *настоящими мужчинами*... [Е. Арефьев. Сергей Лазарев: Всех бесит, когда люди счастливы! // Комсомольская правда, 2013.08.07]; Поэтому 10-летний Даниил, как *настоящий мужчина*, решил помочь матери и пошел работать на справочную станцию [Е. Миронова. В Ростове, чтобы помочь больной маме, десятилетний мальчуган пошел мыть машины // Комсомольская правда, 2012.11.22]; Сергей не задумываясь тормознул – *настоящий мужчина* всегда придет на помощь [Н. Прибутковская. Невезучий // Труд-7, 2010.04.29].

<sup>54</sup> Повел себя, как *настоящий мужчина*, заступился за женщину... [У. Скойбеда. Опера Винокурова из «Тайн следствия» избил в Москве водитель, ставший причиной пробки // Комсомольская правда, 2013.04.22]; Женщине повезло. Мимо шел *настоящий мужчина*... [А. Бойко. Телевизионщик из «Останкино» спас молодую москвичку от изнасилования // Комсомольская правда, 2013.04.09].

<sup>55</sup> Настоящий мужчина с юных лет должен знать, что он в первую очередь защитник [Д. Рункевич, Е. Малай. В школах опять предлагают ввести военную подготовку // Известия, 2014.06.23]; Мы привыкли, что наши мужья могут всё. Они – защитники, *настоящие мужчины*! [...] [Е. Маेतная. Жены бездомных офицеров написали письмо Людмиле Путиной // Известия, 2012.07.03]; Каждый из нас выбирает свой путь в жизни и каждый из нас выбирает разную судьбу и разные профессии, но обязанность настоящего мужчины – защищать Родину, защищать свою семью, своих близких, своё Отечество [Л. Кафтан. Президент оценил новые казармы в Таманской]; Она закалила его. Сделала *настоящим мужчиной*, защитником Отечества. [Т. Ковынева. Конкурс «КП»: «Я горжусь своим папой» // Комсомольская правда, 2011.02.22].

<sup>56</sup> В кино меня привыкли видеть брутальным, *настоящим мужчиной*, каким-то «супер-пупер»: где военным, где олигархом [С. Мазурова. «Ни один из моих киногероев не похож на меня. Я хорошо обманываю» // Известия, 2014.03.21].

<sup>57</sup> А «Комсомолке» Юрий признался: мужество, отвага и самоотверженность – характеристики не героя, а каждого настоящего мужчины [Д. Оганян. Полицейский, обезвредивший «белгородского стрелка» Сергея Помазуна, награжден орденом Мужества // Комсомольская правда, 2013.07.05]; Олялин – *настоящий мужчина*, крепкий и мужественный [А. Антипов. Умер Николай Олялин // Труд-7, 2009.11.18].

<sup>58</sup> Мне хочется, чтобы он стал хорошим человеком, порядочным, чтобы его уважали за его поступки, что бы он совершал много вещей, которые характеризуют человека, как настоящего мужчину [А. Велигжанина, А. Костенко. Илья Зудин («Динамит») презентовал новый клип // Комсомольская правда, 2013.03.10].

<sup>59</sup> «Как важно иметь рядом сильного, надежного настоящего мужчину, за спину которого можно спрятаться [Е. Лаптева. Певица ГлюкоЗа показала свои интимные фото // Комсомольская правда, 2013.05.02].

<sup>60</sup> А какой он – *настоящий мужчина*? – Умный, образованный, нужно, чтобы с ним было о чем поговорить [Г. Невская. Мирослава Карпович: «У меня очень молодая мама и очень крутая бабушка» // Труд-7, 2009.11.05].

<sup>61</sup> Настоящего мужчину отличает последовательность и постоянство [А вы какой праздник отмечать будете? // Комсомольская правда, 2009.11.07].

<sup>62</sup> На что готов *настоящий мужчина* ради своей любимой женщины? Для Владимира Фадеева из Нижегородской области этот вопрос решен давно – на все! И даже на прыжок с парашютом с высоты полтора километра в свои 75 лет [А. Инешин. Влюбленный пенсионер посвятил жене прыжок с парашютом // Комсомольская правда, 2012.10.27]; Настоящий мужчина ради счастья и спокойствия любимой женщины готов отправиться даже в ад [С. Бабицкий. Чтоб сказку сделать пылью... // Комсомольская правда, 2011.12.01].

мальным, событийным, деятельным, самодостаточным, в то время как *женское* формируется вокруг *мужского* и зависит от него, является объектом несамостоятельным и вторичным по отношению к *мужскому*.

Анализ речевых стереотипов позволил выделить набор концептуальных смыслов *мужского* / *женского*, которые могут быть обобщены в виде стереотипных моделей *мужского* / *женского*. Эти модели определяют содержание гендерных стереотипов, транслируемых в публицистическом дискурсе.

Так, *женское* в структуре стереотипа проявляется как отвечающее *мужскому*, противоположное *мужскому* и в то же время дополняющее и восполняющее его. Будучи спроецированным в область социальных отношений, *женское* воплощается в образах *жены*, *хозяйки*, *хранительницы домашнего очага*; приобретает тесную связь с *домом* и *домашними (семьей / детьми)*, а также с *заботой*, направленной на поддержание благополучия семьи. *Женское*, прежде всего, предстает в свете *материнства*, которое мыслится не столько как физиологическая способность рожать детей, сколько как реализация социальной роли *матери*. Вне соотнесенности с ролями *жены* и *матери* *женское* мыслится как неполное, несовершенное, как такое, которое может быть лишь восполнено присутствием *мужского*.

*Женское* связано с *обыденным*, с повседневной стороной жизни. Пространство *женского* – это, в первую очередь, пространство *дома*, *своего круга / своего мира*, *семьи*, *близких* и *родных людей*. *Женский* универсум должен быть защищен от чрезвычайных или значительных исторических событий, сильных потрясений и катастроф. Мир *женского* – это *закрытый, размеренный, гармоничный* и *благополучный* мир (по крайней мере, он стремится таким стать).

Связь с повседневным (следовательно – с *привычным, знакомым, упорядоченным*) обуславливает представление о *женском* как не создающем, а *воспринимающем* начале. *Женское* не находит себя в деятельном созидании, творчестве, поиске нового, связанного с риском, опасностью и ответственностью; оно может только приспособиться к уже существующему порядку.

*Женское* однозначно проигрывает *мужскому* по признаку социального статуса, социального престижа. В более широком контексте женское ассоциируется с чем-то *'низким', 'недостойным', 'недолжным'*.

*Мужское* в структуре стереотипа связано с *силой* – физическим, психологическим, интеллектуальным напряжением; со способностью к активному преобразованию мира, творчеству, созидательной деятельности. *Мужское* ассоциируется с чрезвычайным, экстремальным, событийным, самодостаточным и предстает как *субъектное* – в противовес *женскому*, связанному с пассивным, воспринимающим началом, которое мыслится в качестве *объекта* приложения мужской активности. *Мужское* выступает как более значимое, ценностно маркированное, в то время как *женское*, определяясь по остаточному принципу, оценивается как непривлекательное и незначимое.

**Выводы.** Проекция концептуальных смыслов *мужского* в социальную плоскость дает нам образы *кормильца*, *добытчика*, *защитника*. В отличие от *женского*, реализующегося в роли *жены* и *матери*, *мужское* редко связывается с *супружеством* или *отцовством*. Таким образом, социальное измерение *мужского* предстает в культуре вне традиционных семейных связей.

Наконец, отметим, что, несмотря на актуальные процессы трансформации и даже разрушения традиционных гендерных стереотипов в социуме, стереотипные модели активно транслируются современным дискурсом и воспринимаются обыденным сознанием. Это подтверждается большим числом контекстов НКРЯ, актуализирующих гендерные модели. Как представляется, попытки оспорить и разрушить стереотипы свидетельствуют о том, что последние по-прежнему сохраняют свою власть в дискурсе, предопределяя как гендерное поведение отдельных индивидов, так и структуру социальных отношений в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Гриценко Е. С. Язык как средство конструирования гендера: дис. ... докт. филол. наук: 10.02.19. Нижний Новгород, 2005. 405 с.
2. Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т. В. Барчуновой. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
3. Национальный корпус русского языка URL: <http://www.ruscorpora.ru/search-paper.html>
4. Словарь гендерных терминов / под ред. А. А. Денисовой. М.: Информация XXI век, 2002. URL: <http://www.owl.ru/gender/010.htm>.
5. Телия В.Н. Метафоризация и её роль в создании языковой картины мира. М., 2006. URL: [http://genhis.philol.msu.ru/article\\_66.shtml](http://genhis.philol.msu.ru/article_66.shtml).